

## CHI SIAMO E LA NOSTRA MISSION



- L'Associazione dei Tour Operator per l'Incoming nella Regione Marche ed in Italia;
- Veicoliamo ogni anno sul territorio migliaia di arrivi e presenze, dando garanzia di turismo organizzato, professionale e...senza sorprese;
- Svolgiamo da settembre a marzo, ogni anno, azioni di promo-commercializzazione autofinanziate in tutto il mondo per generare e realizzare PIL di cui beneficia l'intera filiera turistica nazionale (hotel, agriturismi, B&B, ville, ristoranti, bar, stabilimenti balneari, vettori su gomma e rotaia, musei, mostre, eventi, guide turistiche ed escursionistiche e tutte le attività commerciali connesse);
- Stabiliamo contatti e stringiamo contratti con Compagnie Aeree, Tour Operator ed Agenzie Viaggi nazionali e soprattutto internazionali (oltre il 95%) per generare flussi turistici da dirottare nel nostro paese.

## I TOUR OPERATOR DELL'INCOMING AI TEMPI DEL CORONAVIRUS

- Il comparto Turismo sta attraversando in toto la stessa tempesta ma NON tutti siamo sulla stessa barca;
- Terminato il lockdown, hotel, bar, ristoranti, musei, stabilimenti balneari torneranno, seppur in maniera ridotta, a produrre fatturato grazie al mercato locale e nazionale; i Tour Operator dell' incoming resteranno paralizzati sino alla riapertura delle frontiere e dei mercati internazionali;
- Andate in fumo tutte le azioni di promo-commercializzazione e gli investimenti effettuati nell'ultimo semestre e totale disorientamento su come affrontare il prossimo futuro nel mezzo di una Caporetto economica e lavorativa;
- Ridotto del 100% il fatturato 2020 con conseguente mancanza di liquidità per la sopravvivenza aziendale da qui alla riapertura delle frontiere e dei mercati internazionali che costituiscono il bacino principale della nostra clientela.



## IL DECALOGO DI INTERVENTI SPECIFICI RICHIESTI A STATO E REGIONE

1. Istituzione di un Fondo Emergenza Turismo regionale e nazionale per il mantenimento ed il proseguimento dell'attività al fine di coprire i costi fissi fino al 31 marzo 2021;
2. Reddito personale mensile per tutti i titolari di Tour Operator dell'Incoming fino al 31 marzo 2021;
3. Estensione della CIG o FIS per tutti i dipendenti fino al 31 marzo 2021;
4. Annullamento totale delle imposte 2019 per concedere una boccata di ossigeno ad un comparto sull'orlo del baratro ed a ristoro delle spese di promo-commercializzazione vanificate a causa del Covid 19;
5. Annullamento totale dei versamenti, ritenute e contributi previdenziali ed assistenziali e dei premi per le assicurazioni obbligatorie per l'anno 2020 e cancellazione delle tasse comunali e regionali (IMU, Tari, Tasi, ecc) oltre alle consuete imposte sul reddito 2020; annullamento delle bollette ed utenze relative all'attività di impresa;
6. Non applicazione dell'IVA sul margine al 22% ex art. 74 ter biennio 2021/2022, per poi ridurla al 10%, allineandola agli standard dei nostri competitor internazionali;
7. Estensione moratoria mutui anche ai titolari di partita iva per tutto il 2020 con ripresa da gennaio 2022;
8. Deburocratizzare le procedure di accesso al credito da parte di Banche, Confidi ed Istituti di Credito, eliminare le garanzie personali o per requisiti personali di alto rating non inerenti all'attività aziendale;
9. Regolare lo sgravio fiscale del 19% previsto per il turismo domestico (SOLO per chi acquista un pacchetto in Agenzia e non tramite OTA) e predisporre nuovi bonus vacanza o incentivi per rilanciare il turismo internazionale;
10. Sostegno da Regione Marche ed Enit al 100% delle spese di promo-commercializzazione che verranno intraprese per il rilancio dell'attività in vista della stagione 2021 e predisporre finanziamenti a fondo perduto per investimenti volti ad iniziative digitali per incentivare un new deal per la promo-commercializzazione nonché per motivare la conversione delle aziende alla modalità smartworking.